



Port-folio

Multidisciplinary designer specializing in emotionally resonant and concept-driven visuals.

Design / Writing / Direction

M's DESIGN

MANAMI YAMAMOTO

Design Expertise

感性と論理を併せ持つ、マルチ領域対応のグラフィックデザイナー

琴線に触れるデザイン

シンプルと洗練さ

シンプルだけれど、ただのミニマルではない。

世界観の中に、見やすさを。

洗練の中に、ロジックを。

わたしの得意とするデザインは、

シンプルさと洗練さを織り込むことです。

目にした人の琴線に触れて心をそっと掴む。求める世界観を汲み取り、ただのおしゃれだけではない、ロジックだけでもない、必要なものだけが残ったデザイン。

そのバランスの先にこそ、誰かの琴線に触れるデザインが生まれると信じています。

Profile

プロフィール



山本 真奈美

MANAMI YAMAMOTO

アパレル業界からパッケージデザイン会社、Web 制作会社、ベンチャー企業のマーケティング部に従事。デザインだけでなくコピーライティング、ディレクションなど様々な経験から、独自の角度でのデザインのご提案が可能です。藤井風さんの世界観が好き。

What I Do

事業内容

グラフィックデザイン / Web デザイン / ブースデザイン
ライティング / キャッチコピー / ディレクション

Skill

スキル

○Illustrator / Photoshop / Figma / Canva
Word Press / Adobe XD / Wix.com

○Slack / LINE Works / Google Chat / Chatwork / Lark

○MacBook / Adobe 2025

Graphic Design



神々を踊る。

南東インド古典舞踊
クチプディ ソロ公演

令和7年
10月13日
(月・祝)

ダンサー
Riko Kojima
disciple of
Guru Keiko Watanabe

当日 2,500円
前売 / 予約 2,000円

時間 16時30分開場 17時開演
会場 名古屋伏見 長円寺会館 ホール「サンギータ」
地下鉄伏見駅 5番出口徒歩5分
予約・問合せ Mail: yakusiriko@yahoo.co.jp Tel: 090-9020-7602

▲公演詳細はこちら

Kuchipudi (クチプディ)

南東インド、アーンドラ・プラデーシュ州に起源する舞踊。この舞踊は、ヒンドゥー教の司祭カーストの中より選ばれた男性芸術家集団（バガヴァッタ・メーラーース）が、信仰の一つの形として庶民に披露したダンスドラマ（ミュージカルのようなもの）が元とされています。現在は、舞台芸術として形が整えられ、すべての人に鑑賞することがされています。舞踊のフォームはちょうど南インドのパラタナティヤムと東インドのオリッッシヤの中間点にあります。腰をおとした姿勢、曲線と直線の美をバランスよく含む独特の運動感にあふれたインド古典舞踊です。
文責：渡辺佳子録

出演者 Riko Kojima (児島理子)

東京ナードリアル・パ所属
幼少期佐々木恵子バレエ研究所にてクラシックバレエを学ぶ。ヨガを始めたことをきっかけにインドの文化に興味を持ち始め、三浦恭子師にパラタナティヤムを学ぶ。その後プラタナを経て、2018年より渡辺佳子師に師事し、クチプディの研鑽を始める。東京ナードリアル・パのパフォーマンスアーティストとして活動中。愛知県一宮市在住。鍼灸師。

Guru Keiko Watanabe (渡辺佳子先生)

南東インド古典舞踊「クチプディ」の舞踊家
96年より約25年間、南インド、チェンナイに長期滞在してヴェンパティスタイルのクチプディの研鑽、公演活動を行っている。グル・サティアブリア、グル・ウマムリ、グル・シャイラジャ、グル・キシヨールに師事。インド国内ではチェンナイの主要なサバ（芸術振興団体）でのソロの他、グルのグループ公演などで活動。04年チェンナイのサバ「シュリー・クリシュナ・ガナ・サバ」より、アワードを受賞。東京にてTOKYO NATYA RUPAを主宰

Information

Access

長円寺会館
TEL 052-231-0955
愛知県名古屋市中区南2丁目4-23
地下鉄伏見駅5番出口徒歩5分
(うどん平の裏側が入口です)
※長円寺会館に駐車場はございません。
近隣のコインパーキングをご利用下さい。

主催 児島理子 (東京ナードリアル・パ所属)
協賛 TIHAKITA、長円寺鍼灸院、
南インドオアシス・カレー Patsu Curry

演出・舞踊指導 渡辺佳子 (東京ナードリアル・パ主宰)
協力 インド舞踊トリダラー

インドとアジアの舞踊・衣装・音楽・食品
TIHAKITA

長円寺鍼灸院
TEL: 052-231-0955
愛知県一宮市長円寺南2丁目7-1-2

Patsu Curry

【コンセプト：伝統と情熱の共鳴】

公演の演目であるクチプディの躍動感を、鮮やかなブルーと踊り手の力強いポーズの対比で表現。伝統芸能が持つ厳かな空気感を保ちつつ、新規層の目にも留まる現代的な配色とタイポグラフィを意識しました。QRコードヘスムーズな視線誘導等、実用的な情報設計も徹底しています。

【狙い】

街頭ポスターとしての視認性を高めるため、写真を大胆に配置し、情報の優先順位を整理。マイナーな公演内容でも一目で魅力を伝えられるよう設計しました。その結果「チラシを見て来場した」というお客様を獲得し、クライアント様からも高い評価をいただきました。

Graphic / Logo



【コンセプト：信頼と利便性の可視化】

ロゴ：スタイリッシュな「S」と淡く爽やかな緑でどんなジャンルの教室が利用しても馴染みやすいデザインにしました。

チラシ：ターゲットである教室運営者に対し「自動決済」や「LINE 連携」といった複雑な機能を、親しみやすいイラストと清潔感のある配色でわかりやすく整理。導入後の「ゆとりある運営」をイメージさせる、明るく開放的なレイアウトを採用しました。

【チラシの狙い】

街の教室の先生向けサービスで、エンドユーザーのターゲットが広い為、大人 × スポーツ、勉強 × 子供という様々なジャンルの写真を大きめに配置し、見る人への視認性を高め、わかりやすいデザインを作りました。

White Paper



代表自己紹介

2015年～ 東京大学法学部 入学
#男子フィールドホッケー部
#強みを活かした組織戦術で部活史上最高戦績

2019年～ 三井物産株式会社 入社
#5,000人規模の大企業で法人営業
#就活生を100名支援

2022年～ フリーランス
#30人規模のベンチャー企業にて事業開発（営業&採用&組織作り）

2022年～ 株式会社bizリーチ
#1,000人規模組織で、新規営業とリファラル採用と人材育成

2023年～ 株式会社トレオン取締役
#会社のNo.2として人材紹介事業立ち上げと推進を経験

2024年～ 株式会社Henyoh（ヘンヨウ）創業 代表取締役
#コーチング×キャリア開発×採用×営業を活かした組織支援

代表取締役 藤原 勝照
(ふじむら かつひろ)

confidential

ビジョン

すべての個人や組織が個性・才能を
存分に発揮できる社会を創る

事業概要

すべての個人や組織が個性・才能を存分に発揮できる社会を創るための仕組み

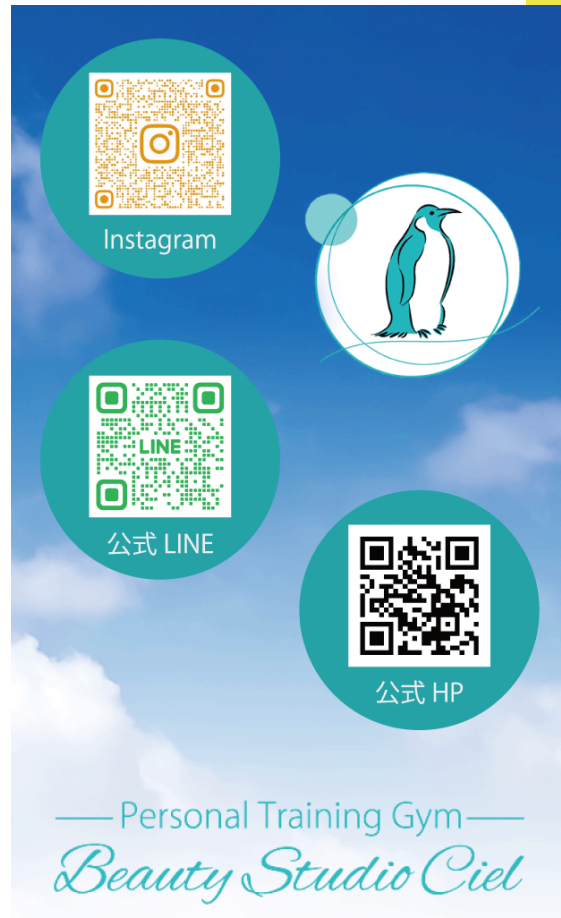
【コンセプト：代表のパーソナリティを織り込むデザイン】

一人社長のベンチャー企業に向けた会社概要資料として、代表の「明快さ」と「フットワークの軽さ」、そして内に秘めた「情熱」を視覚化。ビジネスシーンに相応しい信頼感をベースにしつつ、堅苦しさを排除したポップなアクセントを加え、親しみやすいデザインに仕上げました。

【狙い】

スライド資料としての視認性を最優先し、背景の白に埋もれないよう深い紺色のタイポグラフィを採用。極力「純白」を避けることで、モニター上での眩しさを抑えつつ、情報の重要度が直感的に伝わるシンプルかつ力強い構成を徹底しました。

Personal Branding



【コンセプト：インパクト重視の「雑誌風」デザイン名刺】

30～50代の女性をメインターゲットとしたパーソナルジムにおいて、クライアント様から店舗名の「Ciel」＝「空」のイメージを入れて「人と被らないインパクトを」という要望に対し、スポーツ系雑誌の表紙を彷彿とさせる構成を提案しました。単なる連絡先の交換ツールではなく、一目でブランドの世界観を印象付ける「記憶に残る名刺」を目指しました。

【狙い】

店舗ロゴである筆記体の美さは裏面に活かし、表面は店名の可読性を上げる為、明朝体とゴシック体を組み合わせたタイポグラフィで再構成。キャッチコピーや写真に視線を集中させるため、背景の「空」はあえて彩度を抑えたグレー調に加工。裏面のSNS・Webへの導線も整理し、オンラインへのスムーズな繋ぎを実現しています。

Other (New Year's Card & Logo)



【コンセプト：お祝い感溢れるポップな正月】

クライアント様の好みに合わせ、大人でも使える親しみやすいポップな世界観をベースに構成しました。お正月を象徴する「赤」を基調としつつ、干支である「卯」の文字を主役として引き立てるよう、うさぎを周りに配置し、周囲のパーツをミリ単位で調整することでお祝い感を出しました。



【コンセプト：未来を切り拓くポジティブな結束】

「Web 制作を通じて明るい未来へ向かう」という企業姿勢を、右上がりのラインと光を纏ったようなグラデーションで表現。「Wee Are」の文字に重なるイエローのアクセントで、グループの躍動感を象徴させています。

Total Booth Design



【コンセプト：企業理念に沿ったシンプルな空間設計】

力強いゴシック体や多色使いが主流の土木業界において、あえて「余白」と「イエローを基調としたミニマリズム」を追求しました。競合他社が情報の密度で競う中、洗練されたシンプルなパネル構成にすることで、来場者の視線を自然とメインプロダクトへ誘導する空間を構築しました。

【狙いと成果：能動的な集客を実現する体験デザイン】

什器選定やポロシャツのプリントデザイン、動画制作（構成・ナレーション）まで一気通貫で担当。説明パネルの主要な情報は、成人男性の平均身長（170cm）の目線に精密に配置。現場での説明しやすさと、来場者の負担の少ない情報吸収を両立させました。この戦略的な空間設計により、積極的な呼び込み（営業）をせずに目標 KPI を極めて高い到達率を記録。YouTube チャンネルの配信でもブースが取り上げられるなど、多方面から高い注目を集めることができました。

Total Creative Direction



【コンセプト：現場の熱量を業界へ繋ぐ PR プロデュース】

土木業界の DX を提案する株式会社 Malme と、大手ゼネコン・矢作建設工業様との協業実績を可視化。ツール導入に留まらない「現場が激変した実体験」を言語化し、業界全体の DX 化を加速させるための戦略的パブリシティを展開しました。

【狙いとプロセス：企画から投稿まで完結】

現場の成功体験を営業ツールに留めず、PR TIMES での配信に繋げることを自ら提案。バナー制作、記事構成、インタビュー、ライティング、校正、入稿作業まで、全ての工程をトータルで担当。DX の価値が伝わりにくい層に対しても、「スムーズな工事進行」という実益をベースにした訴求により、高い関心と信頼を獲得。サービスのブランディングに大きく寄与しました。

Web Design



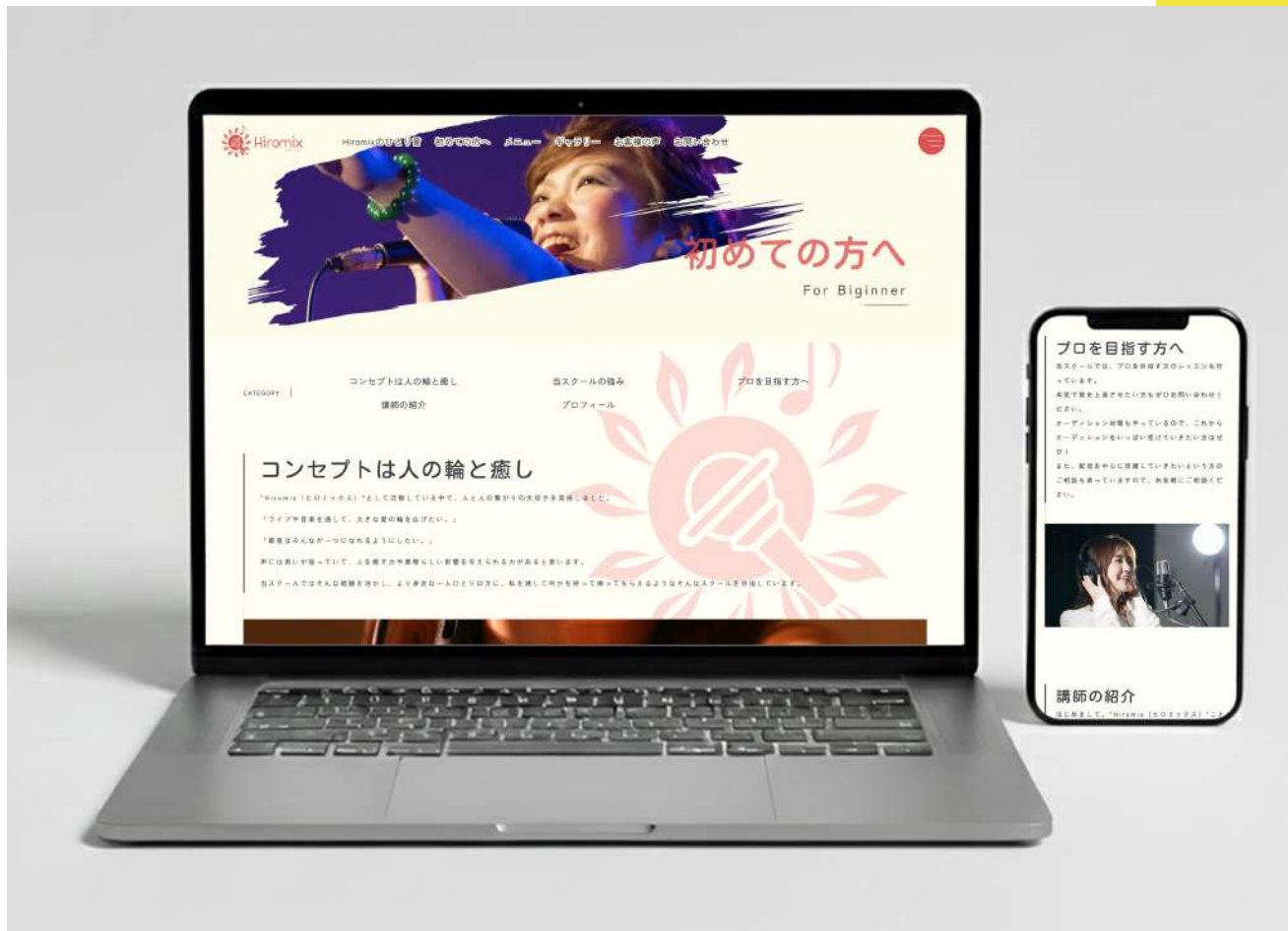
【コンセプト：ワクワクを可視化したコーポレートサイト】

ITとロボットビジネスを展開するAMATEC株式会社様のコーポレートサイトを構築。先進的なテクノロジーを扱う企業としての「信頼感」と、そこで働く人が「ワクワク」するようなデザインを目指しました。

【狙い】

「ITで喜びをつくる」というタグラインに合わせ、笑顔のスタッフ写真をメインに配置。無機質になりがちなIT企業のイメージを払拭し、若さを全面に出しフレッシュさを演出しました。PC・スマホにおいて情報の優先順位を崩さないレスポンス設計を徹底。文字は、複雑な事業内容を一目で理解できるよう、日本語とポイントで「白」を効かせることで画面全体に「抜け感」を生み出し、おしゃれ感と高い視認性を両立させています。

Direction



【コンセプト：プロの熱量を伝えるプラットフォーム】

KONAMI の音楽ゲーム等で活躍するアーティストによるボイストレーニング教室のサイトをディレクション。「プロから教わる」という特別感と、初心者でも門を叩きやすい親しみやすさを両立させました。

【狙い】

アーティストのライブ写真を大胆に使用し、一目で「音楽のプロ」の世界観を提示しています。一方で、マイクを使った大きなロゴとベースに「オフホワイト」を効果的に配置することで画面に「抜け」を作り、スマートフォンからでも情報がスッと入ってくる視認性と優しい空気感を構築しています。

Package Design

使用色 C M Y 白

材質:OPP



※背面に白を敷いています。

【コンセプト：瑞々しい素材感を活かしたシズル感の表現】

大手製パンメーカーの関連案件として、4色、オリジナルロゴ、女性目線で華やかなイメージというご要望があった商品のパッケージを自主制作。瀬戸内レモンの爽やかな香りと、しっとりとしたケーキの質感が店頭で一瞬にして伝わるデザインを追求しました。

【狙い】

透過性のある OPP 素材の特性を活かし、背面に「白」を敷くことで商品の鮮やかなレモン色を際立たせています。レモンのイラストを散りばめてリズム感を出しつつ、同じ水彩テイストの美しい女性とロゴを品よく配置することで、手に取りたくなる「上品さ」を演出し、社内デザイナーからも高い評価を得ました。

ご覧いただきまして、
ありがとうございます。